

Павлов Костянтин Володимирович

доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки і торгівлі
Волинського національного університету імені Лесі Українки
43025, Волинська область, місто Луцьк, просп. Волі, 13
e-mail: pavlovkostya@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2583-9593>

Новосад Оксана Володимирівна

Кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної та соціальної
географії Волинського національного університету імені Лесі України
e-mail: novosad.oksana@vnu.edu.ua
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7156-643X>

Опашнюк Юрій Володимирович

Аспірант кафедри економіки і торгівлі Волинського національного
університету імені Лесі Українки
43025, Волинська область, місто Луцьк, просп. Волі, 13
e-mail: naukoviuy@icloud.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-8508-3994>

Березюк Максим Русланович

Студент кафедри економіки і торгівлі Волинського національного університету
імені Лесі Українки
43025, Волинська область, місто Луцьк, просп. Волі, 13
e-mail: max.berezyk@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-7367-2521>

Коритко Михайло Васильович

Студент кафедри економіки і торгівлі Волинського національного університету
імені Лесі Українки
45630, Волинська область, Луцький р-н, село Княгининок, вул. Ранкова, 28
e-mail: korytkomichael19@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7532-7687>

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ НА РИНКУ ІТ - ПОСЛУГ ЗА УМОВ ЗМІН ТА РИЗИКІВ СУЧАСНОСТІ

Анотація. Управління інноваційними ідеями на ринку ІТ-послуг у наш час є надзвичайно важливим завданням. Загальна динаміка розвитку технологій, постійні зміни вимог споживачів та зростаюча конкуренція ставлять перед компаніями, що працюють у цій сфері, серйозні виклики. Інноваційність стає основною ланкою успіху в цьому сегменті ринку, оскільки вона дозволяє підприємствам не тільки виживати, а й активно розвиватися, надаючи конкурентні переваги та відповідаючи зростаючим потребам клієнтів. Тому вивчення питань управління інноваційними проєктами в ІТ-сфері в умовах змін і ризиків є дуже важливим як для практики, так і для теоретичного розвитку. Стаття приділяє увагу дослідженню стратегій управління такими проєктами в умовах нестабільного середовища. Вона розглядає ключові аспекти управління, такі як ідентифікація та аналіз ризиків, адаптація до змін, використання новаторських методів управління та ефективне використання ресурсів.

На поточному ринку послуг у сфері інформаційних технологій інноваційні ініціативи стають стратегічним елементом конкурентного просування компаній. Проте, зміни у технологічному ландшафті, мінливість у споживчих вимогах, а також регулятивні перетворення породжують значні виклики для управління такими проектами. Значна частина завдання полягає в тому, як ефективно керувати інноваційними проектами в умовах невизначеності та ризику, забезпечуючи їх успішне впровадження та конкурентоздатність на ринку. Це важливо розглянути стратегічні підходи до управління, які дозволять підприємствам адаптуватися до змін та ефективно використовувати інноваційні можливості для забезпечення свого успіху. Управління інноваційними проектами представляє собою складний та важливий процес у сучасному бізнесі, що потребує використання різноманітних теоретичних та методологічних підходів для досягнення мети. В даному тексті ми розглянемо основні теоретичні та методологічні аспекти управління інноваційними проектами, включаючи стратегічне планування, управління ризиками, використання методів та інструментів управління проектами, а також особливості впровадження інновацій.

Стратегічне планування виступає як ключовий етап управління інноваційними проектами. Воно включає в себе визначення мети проекту, аналіз ринкових умов та конкурентного середовища, встановлення стратегічних напрямків розвитку, а також розробку планів комерціалізації новаторських продуктів. Стратегічне планування є ключовим для вирішення основних викликів та визначення оптимального шляху досягнення успіху у проекті.

Управління ризиками відіграє важливу роль у контексті управління інноваційними проектами. Оскільки такі проекти часто пов'язані з великим ризиком, ефективне управління ним стає критично важливим для їх успішної реалізації. Це включає ідентифікацію потенційних загроз, оцінку їх впливу на проект, розробку стратегій мінімізації ризиків та планування заходів щодо управління кризовими ситуаціями.

Управління інноваційними проектами на ринку ІТ-послуг в умовах змін та ризиків представляє складне завдання, що вимагає комплексного підходу та урахування різноманітних чинників.

Проведення дослідження дозволяє зробити кілька ключових висновків. В першу чергу, необхідність змін стала неухильною реальністю сучасного ринку ІТ-послуг, і тому компанії повинні бути готові до оперативної адаптації до нових умов. Стабільне управління змінами стає визначальним фактором успіху в цій сфері.

Другий висновок стосується важливості ефективного управління ризиками, які є неодмінною складовою будь-якого інноваційного проекту, особливо в галузі інформаційних технологій. Підприємства повинні бути готові виявляти, оцінювати та керувати ризиками, щоб зменшити їх негативний вплив на проекти.

Третій висновок підкреслює необхідність використання сучасних методів та інструментів управління проектами, таких як Agile, SCRUM, Lean тощо, для успішного управління інноваційними проектами в галузі ІТ. Використання цих методологій дозволяє ефективно реагувати на зміни та впроваджувати інноваційні ідеї.

Нарешті, важливість врахування організаційних аспектів, таких як корпоративна культура, комунікація зі зацікавленими сторонами та створення сприятливого середовища для інноваційного розвитку, підкреслюється як четвертий висновок.

Загалом, висновки підкреслюють, що управління інноваційними проектами на ринку ІТ-послуг в умовах змін та ризиків вимагає комплексного підходу та професіоналізму від керівництва та команди проекту. Тільки при уважному розгляді всіх факторів та використанні сучасних методів можна досягти успіху в цій галузі.

Ключові слова: управління, інноваційні проекти, ІТ-послуги, ринок, зміни, ризики.

Pavlov Kostiantyn V.

Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics and Trade, Lesya Ukrainka Volyn National University

Novosad Oksana V.

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic and Social Geography, Lesya Ukrainka Volyn National University

Opashnyuk Yuriy V.

Postgraduate student of the Department of Economics and Trade, Lesya Ukrainka Volyn National University

Bereziuk Maksym R.

Student of the Department of Economics and Trade, Lesya Ukrainka Volyn National University

Korytko Mykhailo V.

Student of the Department of Economics and Trade
Lesya Ukrainka Volyn National University

MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS IN THE IT SERVICES MARKET IN THE CONTEXT OF CHANGES AND RISKS OF OUR TIME

Abstract. Managing innovative ideas in the IT services market is an essential task nowadays. The overall dynamics of technology development, constant changes in customer requirements, and growing competition pose severe challenges to companies operating in this area. Innovation is becoming the key to success in this market segment, as it allows companies not only to survive but also to actively develop, providing competitive advantages and meeting customers' growing needs. Therefore, studying innovation project management in the IT sector in the face of changes and risks is significant for practice and theoretical development. The article studies strategies for managing such projects in an unstable environment. It examines critical management aspects, such as risk identification and analysis, adaptation to change, innovative management methods, and efficient use of resources.

In the current information technology services market, innovation initiatives are becoming a strategic element of companies' competitive advancement. However, changes in the technological landscape, evolving consumer demands, and regulatory changes pose significant challenges to managing such projects. A significant part of the challenge is effectively managing innovation projects in the face of uncertainty and risk, ensuring their successful implementation and market competitiveness. It is essential to consider strategic management approaches allowing enterprises to adapt to change and effectively utilize innovative opportunities to ensure their success. Innovation project management is a complex and essential process in modern business that requires various theoretical and methodological approaches to achieve the goal. This text will consider the main theoretical and methodological aspects of innovation project management, including strategic planning, risk management, use of project management methods and tools, and the specifics of innovation implementation.

Strategic planning is a crucial stage of innovation project management. It includes defining the project goal, analyzing market conditions and the competitive environment, setting strategic directions for development, and developing plans to commercialize innovative products. Strategic planning is critical to addressing the main challenges and determining the best way to achieve project success.

Risk management plays a vital role in the context of innovation project management. Since such projects often involve much risk, effective risk management becomes critical to their successful implementation. This includes identifying potential threats, assessing their impact on the project, developing risk minimization strategies, and planning crisis management measures.

Managing innovative projects in the IT services market in the face of change and risk is a complex task that requires an integrated approach and consideration of various factors.

The study allows us to draw several vital conclusions. First, the need for change has become a steady reality of the modern IT services market, and therefore, companies should be prepared to adapt quickly to new conditions. Stable change management is becoming a crucial success factor in this area.

The second conclusion relates to the importance of effective risk management, which is integral to any innovative project, especially in information technology. Businesses must be prepared to identify, assess, and manage risks to reduce their negative impact on projects.

The third conclusion emphasizes the need to use modern project management methods and tools, such as Agile, SCRUM, Lean, etc., to manage innovative IT projects successfully. These methodologies allow for effective responses to changes and the implementation of innovative ideas. Finally, the fourth conclusion emphasizes the importance of considering organizational aspects such as corporate culture, communication with stakeholders, and creating an enabling environment for innovation development.

Overall, the findings emphasize that managing innovation projects in the IT services market in the face of change and risk requires a comprehensive approach and professionalism from the project management and team. Success in this area can only be achieved by carefully considering all factors and using modern methods.

Keywords: management, innovative projects, IT services, market, changes, risks.

Постановка проблеми. На сучасному ринку ІТ-послуг інноваційні проекти є ключовим елементом конкурентної стратегії компаній. Проте, зміни в технологічному середовищі, зміна попиту споживачів, регулятивні зміни та інші фактори створюють серйозні виклики для управління такими проектами. Проблема полягає в тому, як ефективно управляти інноваційними проектами в умовах невизначеності та ризику, забезпечуючи їх успішне впровадження та конкурентоспроможність на ринку. Важливо розглянути стратегії управління, які дозволять підприємствам адаптуватися до змін та ефективно використовувати інноваційні можливості для забезпечення свого успіху.

Визначення об'єкта та предмета дослідження. Об'єктом дослідження є процес управління інноваційними проектами на ринку ІТ-послуг. Предметом дослідження є стратегії управління інноваційними проектами за умов змін та ризиків у сучасній ІТ-сфері.

За умов сьогодення варто відзначити достатню кількість напрацювань в частині формування та подальшого розвитку різного роду проектів на ринку ІТ-послуг. З результатами наукових напрацювань за зазначеною тематикою, можна ознайомитися у працях таких науковців: Згуровський М.З. [1], Переверза К.В. [1], Зур'ян В.О. [2], Ноздріна Л.В. [4], Ящук В.І. [4], Полтай О.І. [4], Охріменко О.О. [5], Скоробогатова Н.Є [5], Манаєнко В.М. [5], Ярьсько Р.С.

[5], Павлова О.М. [7-10], Галянт С.Р. [6-7], Новосад О.В. [6], Якимчук А.Ю. Ляшенко О.М. [9], Палій І.О. [11], Турченко І.В. [11], Биковий П.Є. [11], Стадник В.В. [12], Стрішенець М.М. [13],

В цей же час, також варто звернути увагу і на те, що в недостатній мірі є дослідженими саме процеси управління інноваційними проектами на ринку ІТ-послуг, особливо за умов можливих ризиків, що мають місце на сьогодні.

Огляд методології дослідження. Для досягнення мети дослідження буде використано комплексний підхід, що базується на аналізі наукової літератури, емпіричних досліджень та практичних прикладів. У процесі дослідження будуть використані такі методи:

1. Системний аналіз - для вивчення змін у ІТ-сфері та їх впливу на інноваційні проекти.
2. Літературний аналіз - для огляду теоретичних підходів та практичного досвіду управління інноваційними проектами.
3. Емпіричні методи - включають анкетування, інтерв'ю з фахівцями та аналіз статистичних даних.
4. Кейс-стаді - для аналізу практичних випадків успішного та неуспішного управління інноваційними проектами в ІТ-сфері.

Застосування різноманітних методів дослідження дозволить отримати повну та об'єктивну картину управління інноваційними проектами на ринку ІТ-послуг за умов змін та ризиків.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Управління інноваційними проектами є складним та важливим процесом у сучасному бізнесі, який вимагає від організацій використання різноманітних теоретичних та методологічних підходів для ефективного досягнення мети. У цьому тексті ми розглянемо основні теоретико-методологічні засади управління інноваційними проектами, включаючи стратегічне планування, процес управління ризиками,

використання методів та інструментів управління проектами, а також особливості впровадження інновацій [5].

Стратегічне планування є важливою складовою управління інноваційними проектами. Воно передбачає визначення цілей інноваційного проекту, аналіз ринку та конкурентів, визначення стратегічних напрямків розвитку, а також розробку стратегій комерціалізації інноваційних продуктів. Стратегічне планування допомагає забезпечити вирішення ключових проблем та визначити оптимальний шлях досягнення успіху у проекті.

Управління ризиками є ще однією важливою аспектом управління інноваційними проектами. Оскільки інноваційні проекти часто пов'язані з великим ризиком, ефективне управління ризиками є критично важливим для їх успішної реалізації. Це включає в себе ідентифікацію потенційних ризиків, оцінку їх впливу на проект, розробку стратегій мінімізації ризиків та планування заходів з управління кризовими ситуаціями [7].

Для досягнення успіху управління інноваційними проектами використовуються різноманітні методи та інструменти управління проектами. Один з них - методологія керування проектами РМВОК (Project Management Body of Knowledge), яка надає стандартні підходи до управління проектами, включаючи планування, виконання, контроль і завершення проекту. Крім того, інші методи, такі як SCRUM, Agile, Lean, також можуть бути використані в залежності від специфіки проекту та його потреб [4].

Додатково до методології керування проектами РМВОК (Project Management Body of Knowledge), існують інші підходи, які можуть бути використані для успішного управління інноваційними проектами в галузі ІТ-послуг. Наприклад, метод SCRUM відноситься до агільних методів управління проектами, які сприяють гнучкості та швидкій адаптації до змін. SCRUM передбачає ітеративний підхід до розробки продукту, розбитий на невеликі, чітко визначені частини, що називаються спринтами.

Також варто враховувати методологію Agile, яка покликана забезпечити співпрацю замовника та розробників, а також змінність та відкритість до змін у процесі розробки. Agile спрямований на швидке реагування на зміни вимог та пріоритетів замовника, що є критичним у сфері розвитку ІТ-продуктів.

Крім того, метод Lean відображає стратегію оптимізації процесів з метою забезпечення максимальної ефективності. Lean спрямований на усунення зайвих операцій та ресурсів, зосереджуючись на забезпеченні максимальної цінності для клієнта.

Вибір конкретного методу або комбінації методів залежить від характеристик конкретного проєкту, його обсягу, складності та специфіки вимог клієнта. Правильно підібраний підхід до управління допоможе забезпечити успішне завершення проєкту та задоволення його усіх учасників.

Одним з ключових етапів управління інноваційними проєктами є їх впровадження. Впровадження інновацій вимагає спеціального підходу, оскільки це часто пов'язано зі змінами в організаційній культурі та процесах. Ефективне впровадження включає в себе залучення персоналу, навчання та розвиток, створення комунікаційної стратегії та забезпечення підтримки з боку керівництва.

Отже, управління інноваційними проєктами вимагає комплексного підходу, який базується на стратегічному плануванні, управлінні ризиками, використанні методів та інструментів управління проєктами, а також ефективному впровадженні. Ці теоретико-методологічні засади допомагають організаціям досягти успіху в реалізації інноваційних ініціатив та забезпечити їх конкурентоспроможність на ринку [3, с.34].

Таблиця 1

Ризики інвестиційно-інноваційних проєктів за часовим чинником [4]

<i>Доінвестиційна стадія</i>	<i>Стадія реалізації</i>	<i>Постпроєктна стадія</i>
<i>Ризики, які виникають у внутрішньому середовищі</i>		
Неправильно сформований бюджет	Не ефективно освоєння інвестицій потягом виконання проєкту	Невідповідність витрат на проєкт та обсягів отриманого прибутку
Переоцінка підприємства в	Відмова партнерів	Невідповідність результату

ЕКОНОМІКА

спроможності самостійного виконання проекту	продовжувати участь в проекті	проекту очікуваним та виведення на ринок неконкурентоспроможного продукту
Невідповідність матеріально-технічної бази	Зношення виробничого а також лабораторного обладнання	Обмеженість в потужностях підприємства для масштабного виробництва
<i>Ризики, які виникають у бізнес-середовищі</i>		
Відсутність партнерських угод з постачальниками	Порушення угод постачання ресурсів а також невисока якість ресурсного забезпечення	Не спроможність постачальників задовольнити потреби виробника
Розподіл прав власності, яке не влаштовує учасників проекту	Вихід учасників з проекту зі збереженням своїх прав власності	Перепродаж прав власності
<i>Ризики проекту, що виникають у зовнішньому економічному середовищі</i>		
Несприятливий інвестиційний клімат	Невизначеність поведінки певних суб'єктів середовища	Зміна ринкової кон'юнктури, а також перерозподіл ринку великими компаніями
Виведення на ринок нових інновацій з якіснішими пропозиціями, невизначеність у поведінці конкурентів	Збільшення невизначеності внаслідок зміни економічних умов	Невизначеність та ризики несприйняття інновації споживачами

Інформаційно-технологічна сфера є однією з найдинамічніших індустрій, де інновації швидко розвиваються і змінюються. Інноваційні проекти в ІТ-сфері часто є ключовими для розвитку компаній і можуть мати значний вплив на їхню конкурентоспроможність та успіх на ринку. Проте, разом з можливостями приходять і ризики, які потрібно враховувати та управляти. Детальна ідентифікація та класифікація ризиків важлива для забезпечення успішності інноваційних проектів в ІТ-сфері [7].

Першим кроком у процесі управління ризиками є ідентифікація потенційних загроз та небезпек, які можуть виникнути під час реалізації інноваційного проекту. У ІТ-сфері існують десятки різних типів ризиків, які можуть виникнути. Ось деякі з них:

1. Технологічні ризики: пов'язані з можливими технічними проблемами, помилками в розробці програмного забезпечення, несправностями обладнання, недоліками в архітектурі системи тощо.
2. Ризики зміни вимог: зміни в вимогах замовника або ринкових умов можуть виникнути під час розробки програмного забезпечення або впровадження нових технологій і можуть вплинути на графік, бюджет та якість проекту [11].

3. Ризики забезпечення безпеки: зокрема, це можуть бути загрози кібербезпеки, витоки даних, несанкціонований доступ до інформації, а також можливість виникнення програмних або апаратних вразливостей.

4. Ризики зміни ринкових умов: конкурентний тиск, зміни в законодавстві, економічні кризи або зміни у попиті на продукт можуть вплинути на успішність інноваційного проекту.

5. Організаційні ризики: це включає в себе проблеми з командою проекту, культурні аспекти, конфлікти внутрішніх інтересів, недостатню підтримку з боку керівництва або недосконалість процесів управління [12, с. 464].

Після ідентифікації ризиків, їх слід класифікувати відповідно до їхнього впливу та ймовірності виникнення. Класифікація ризиків допомагає приділити увагу найбільш важливим і стратегічно важливим аспектам управління ризиками. Наприклад, деякі ризики можуть бути критичними та мати серйозний вплив на проект, тоді як інші можуть бути менш важливими або менш ймовірними [2].

Критичні ризики, які мають серйозний вплив на проект або відбуваються з великою ймовірністю, потребують негайного управління та розробки плану мінімізації наслідків. Для цього можуть бути використані такі стратегії, як прийняття запобіжних заходів, резервування ресурсів для реагування на кризові ситуації та розробка альтернативних планів дій.

Для менш критичних ризиків, які мають менший вплив або меншу ймовірність виникнення, стратегії управління можуть бути менш інтенсивними. Наприклад, можуть бути розроблені плани контролю, які передбачають регулярний моніторинг ситуації та вчасну реакцію на будь-які зміни, але без необхідності негайних заходів.

Важливо пам'ятати, що управління ризиками - це постійний процес, і стратегії управління можуть змінюватися в залежності від етапу проекту та змін у ситуації. Регулярне оновлення та перегляд стратегій управління ризиками дозволить забезпечити ефективне управління проектом та зменшити його вразливість перед непередбаченими обставинами.

Крім того, ризики можуть бути класифіковані за різними аспектами, такими як їхнє джерело (внутрішні або зовнішні), вид (технічні, організаційні, фінансові тощо), а також за призначенням (стратегічні, операційні, проектні).

Важливою частиною класифікації ризиків є їхнє оцінювання і призначення пріоритетів для подальшого управління. Це може включати розробку стратегій мінімізації ризиків, створення запасних планів дій, впровадження заходів з моніторингу та контролю, а також визначення відповідальних осіб за управління конкретними ризиками.

Узагальнюючи, ідентифікація та класифікація ризиків є важливим етапом управління інноваційними проектами в ІТ-сфері. Врахування потенційних загроз та небезпек допомагає забезпечити успішність проекту, мінімізувати його вплив на організацію та забезпечити досягнення поставлених цілей.

Ризики інноваційних проектів – це ймовірність виникнення подій, які можуть призвести до зриву термінів, бюджету, або ж до невиконання поставлених цілей проекту. Їх можна поділити на декілька категорій:

- технологічні ризики пов'язані з невизначеністю щодо нових технологій, які використовуються в проекті, їх надійністю, сумісністю з іншими системами, можливістю виникнення технічних проблем.
- ринкові ризики пов'язані з мінливістю попиту на ІТ-послуги, появою нових конкурентів, змінами в законодавстві, економічними та політичними факторами.
- організаційні ризики пов'язані з недоліками в управлінні проектом, нестачею кваліфікованих кадрів, неефективною комунікацією, проблемами з координацією та мотивацією команди.
- фінансові ризики пов'язані з нестачею бюджету, непередбаченими витратами, затримками з оплатою, змінами в курсах валют [2].

Існують різні фактори змін, які можуть впливати на ризики інноваційних проектів:

- технологічні зміни. стрімкий розвиток технологій може призвести до того, що технології, які використовуються в проекті, стануть застарілими до його завершення. Це може збільшити ризики, пов'язані з надійністю, сумісністю та безпекою.

- зміни на ринку. мінливість попиту на ІТ-послуги, поява нових конкурентів, зміни в законодавстві можуть негативно вплинути на успішність проекту.

- економічні та політичні фактори. економічні кризи, політична нестабільність, зміни в податковій політиці можуть призвести до збільшення ризиків, пов'язаних з фінансуванням проекту.

- зміни в команді. зміна керівника проекту, вихід ключових фахівців з команди може негативно вплинути на координацію та мотивацію команди, що, в свою чергу, може призвести до збільшення ризиків.

Для аналізу впливу факторів змін на ризики інноваційних проектів можна використовувати різні методи:

- SWOT-аналіз дозволяє оцінити сильні та слабкі сторони проекту, а також можливості та загрози, пов'язані з його реалізацією.

- метод експертних оцінок дозволяє отримати думку фахівців щодо ризиків проекту та їх ймовірності.

- моделювання ризиків дозволяє кількісно оцінити ризики та їх вплив на проект.

Отже, використання різноманітних методів аналізу впливу факторів змін на ризики інноваційних проектів є ключовим для ефективного управління проектами в умовах невизначеності та змін. SWOT-аналіз дозволяє систематично оцінити внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на проект. Метод експертних оцінок надає можливість залучити досвідчених фахівців для оцінки ризиків та їх ймовірності. Моделювання ризиків дозволяє кількісно оцінити потенційні втрати та визначити стратегії мінімізації ризиків.

Застосування цих методів допомагає забезпечити глибокий аналіз ситуації навколо проекту та прийняття обґрунтованих управлінських рішень для

забезпечення успішного виконання проекту. Розуміння потенційних ризиків та їх впливу дозволяє зробити кращі стратегічні вибори та зменшити ймовірність негативних наслідків для проекту.

Висновки та пропозиції. Управління інноваційними проектами на ринку ІТ-послуг за умов змін та ризиків є складним завданням, що вимагає комплексного підходу та врахування різноманітних факторів. На основі проведеного дослідження можна зробити кілька важливих висновків.

По-перше, зміна є необхідною складовою сучасного ринку ІТ-послуг, і компанії повинні бути готові до швидкого адаптування до нових умов. Стійке управління змінами стає ключовим фактором успіху в цій сфері.

По-друге, ризики є невід'ємною частиною будь-якого інноваційного проекту, особливо в ІТ-секторі. Компанії повинні бути готові ідентифікувати, оцінювати та ефективно управляти ризиками, щоб мінімізувати їх негативний вплив на проекти.

По-третє, успішне управління інноваційними проектами в ІТ-сфері потребує використання сучасних методів та інструментів управління проектами, таких як Agile, SCRUM, Lean тощо. Використання цих методологій дозволяє більш ефективно відповідати на зміни та реалізовувати інноваційні ідеї.

По-четверте, впровадження інновацій на ринку ІТ-послуг вимагає не лише технічних знань, але й уваги до організаційних аспектів, таких як культура компанії, комунікація зі зацікавленими сторонами та створення сприятливого середовища для інноваційного розвитку.

В цілому, висновки дозволяють зробити висновок про те, що управління інноваційними проектами на ринку ІТ-послуг за умов змін та ризиків є складним, але важливим завданням, яке вимагає уваги та професіоналізму з боку керівництва та команди проекту. Тільки з врахуванням усіх факторів і використанням сучасних методів можна досягти успіху в цій сфері.

Список використаної літератури

1. Згуровський М.З., Переверза К.В. Методика побудови сценаріїв розвитку України з використанням swot аналізу. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/38341561.pdf>
2. Зур'ян В.О. нагальні проблеми та перспективи розвитку електронного судочинства в Україні. URL: <https://visnykpau.com/index.php/journal/article/view/464/358>
3. Лук'янов В.В. Економічний ризик. Київ : Академвидав, 2017. С. 25-36.
4. Ноздріна Л. В., Яшук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник за заг. Ред. Л. В. Ноздріної. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 432 с.
5. Охріменко О.О., Скоробогатова Н.Є., Манаєнко І.М., Ярецько Р.С. Управління інноваційними проектами в умовах міжнародної інтеграції: монографія. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, вид-во «Політехніка», 2018. 262 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2098_37094451.pdf
6. Павлова О. М., Павлов К. В., Галянт С. Р., Новосад О. В. Інвестиційно-інноваційна спрямованість газорозподільних підприємств регіону. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». – 2020. - №1. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-1-5424>
7. Павлова О. М., Павлов К. В., Якимчук А. Ю., Сорокопуд І. В., Галянт С. Р. Енергетичний ринок західного регіону України. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2020. №7. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-7-6202>
8. Павлова О.М. Нагайчук Ю. Реформа децентралізації в Україні. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Вежа-Друк. 2020. №-3(23). С. 23-31.
9. Павлова О.М., Ляшенко О.М. Теоретичні аспекти туристичних кластерів як детермінант соціально-економічного розвитку регіону. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Вежа-Друк. 2017. № 4(12). 7-13с.
10. Павлова О.М., Павлов К.В., Ющак А., Куран А. Ринок нерухомості західного регіону України. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 4(24). 2020. Луцьк. С. 54-62. <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-04-54-62>
11. Палій І.О., Турченко І.В., Биковий П.Є. Опорний конспект лекцій з дисципліни “формування проектної команди”. Тернопіль: “Економічна думка”. 2011. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/jspui/bitstream/316497/10249/1/%d0%9b%d0%b5%d0%ba%d1%86%d1%96%d1%97.pdf>
12. Стадник В.В. Менеджмент : посібник В.В. Стадник, М.Л. Йохна. Київ. : Академвидав, 2003. 464 с.
13. Стрішенець М. М., Павлова О. М., Павлов К. В. Інституціональна економічна теорія і розвиток світової економічної науки в умовах глобалізаційних змін. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №5. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-5-7207>

Referensis :

1. Zghurovskiy M.Z., Pereverza K.V. Metodyka pobudovy stsenariiv rozvytku Ukrainy z vykorystanniam swot analizu. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/38341561.pdf>
2. Zurian V.O. nahalni problemy ta perspektyvy rozvytku elektronnoho sudochynstva v Ukraini. URL: <https://visnykpau.com/index.php/journal/article/view/464/358>
3. Lukianov V.V. Ekonomichnyi ryzyk. Kyiv : Akademvydav, 2017. S. 25-36.
4. Nozdrina L. V., Yashchuk V. I., Polotai O. I. Upravlinnia proektamy: pidruchnyk za zah. Red. L. V. Nozdrinoi. Kyiv: Tsentр uchbovoi literatury, 2010. 432 s.

5. Okhrimenko O.O., Skorobohatova N.Ie., Manaienko I.M., Yaresko R.S. Upravlinnia innovatsiinymy proektamy v umovakh mizhnarodnoi intehratsii: monohrafiia. Kyiv: KPI im. Ihoria Sikorskoho, vyd-vo «Politekhnika», 2018. 262 s. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_2098_37094451.pdf
6. Pavlova O. M., Pavlov K. V., Haliant S. R., Novosad O. V. Investytsiino-innovatsiina spriamovanist hazorozpodilnykh pidpriemstv rehionu. Mizhnarodnyi naukovi zhurnal «Internauka». Serii: «Ekonomichni nauky». – 2020. - №1. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-1-5424>
7. Pavlova O. M., Pavlov K. V., Yakymchuk A. Yu., Sorokopud I. V., Haliant S. R. Enerhetychnyi rynek zakhidnoho rehionu Ukrainy. Mizhnarodnyi naukovi zhurnal «Internauka». Serii: «Ekonomichni nauky». 2020. №7. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-7-6202>
8. Pavlova O.M. Nahaichuk Yu. Reforma detsentralizatsii v Ukraini. Ekonomichni chasopys Skhidnoievropeiskoho natsionalnoho universytetu imeni Lesi Ukrainky. Lutsk. Vezha-Druk. 2020. №-3(23). S. 23-31.
9. Pavlova O.M., Liashenko O.M. Teoretychni aspekty turystychnykh klasteriv yak determinant sotsialno-ekonomichnoho rozvytku rehionu. Ekonomichni chasopys Skhidnoievropeiskoho natsionalnoho universytetu imeni Lesi Ukrainky. Lutsk. Vezha-Druk. 2017. № 4(12). 7-13s.
10. Pavlova O.M., Pavlov K.V., Yushchak A., Kuran A. Rynek nerukhomosti zakhidnoho rehionu Ukrainy. Ekonomichni chasopys Skhidnoievropeiskoho natsionalnoho universytetu imeni Lesi Ukrainky. 4(24). 2020. Lutsk. S. 54-62. <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-04-54-62>
11. Palii I.O., Turchenko I.V., Bykovyi P.Ie. Oporny konspekt lektsii z dystsypliny “formuvannia proektnoi komandy”. Ternopil: “Ekonomichna dumka”. 2011. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/jspui/bitstream/316497/10249/1/%d0%9b%d0%b5%d0%ba%d1%86%d1%96%d1%97.pdf>
12. Stadnyk V.V. Menedzhment: posibnyk V.V. Stadnyk, M.L.Yokhna. Kyiv.: Akademvydav,2003.464 s.
13. Strishenets M. M., Pavlova O. M., Pavlov K. V. Instytuttsionalna ekonomichna teoriia i rozvytok svitovoi ekonomichnoi nauky v umovakh hlobalizatsiinnykh zmin. Mizhnarodnyi naukovi zhurnal "Internauka". Serii: "Ekonomichni nauky". - 2021. - №5. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-5-7207>

Надійшла до редакції 11.01.2024 р.