

Перерва Петро Григорович, *д-р екон.наук, професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин.*

Сусліков Станіслав Вячеславович, *канд.екон.наук, доцент, доцент кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин.*

Посохов Ігор Михайлович, *д-р екон.наук, професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин.*

Синіговец Ольга Миколаївна, *канд.екон.наук, доцент, доцент кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин.*

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» (Харків, Україна).

Віннікова Вікторія Вікторівна, *канд.екон.наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування Державний біотехнологічний університет (Харків, Україна).*

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АУТСОРСИНГУ БАГАТОНАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Анотація. В статті досліджується роль та значення інформаційно-аналітичного забезпечення в контексті аутсорсингу для багатонаціональних підприємств у сучасних умовах міжнародної інтеграції та глобалізації економіки. За допомогою систематичного аналізу, в статті виявлено ключові фактори, які впливають на ефективність інформаційно-аналітичного забезпечення аутсорсингу для багатонаціональних підприємств. Автори розглядають різні аспекти, такі як вибір постачальника, специфікації та метрики успішності, безпека даних, інтеграція з внутрішніми системами, управління ризиками та інші. Інформаційно-аналітичне забезпечення відіграє ключову роль у забезпеченні конкурентних переваг через ефективне управління даними, аналіз ринкових тенденцій та прийняття обґрунтованих стратегічних рішень. Дослідження розглядає фактори підвищення ефективності аутсорсингу інформаційно-аналітичного забезпечення для багатонаціональних підприємств, включаючи вибір правильного постачальника, специфікації та метрики успішності, ефективну комунікацію та управління відносинами, забезпечення безпеки даних та конфіденційності, інтеграцію з внутрішніми системами та процесами, а також управління ризиками. Висновки статті можуть бути корисними для менеджменту та стратегічного планування багатонаціональних підприємств, що працюють у складних і динамічних умовах глобальної економіки.

Ключові слова: аутсорсинг, інформаційні технології, багатонаціональні підприємства, глобалізація, міжнародна інтеграція, ефективність, фактори, конкурентоспроможність

Pererva Petro, *Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Business Economics and International Economic Relations*

Suslikov Stanislav, *Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Business Economics and International Economic Relations*

Posokhov Ihor, *Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of*

Business Economics and International Economic Relations

Synigovets Olha, candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the Department of Business Economics and International Economic Relations

National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute" (Kharkiv, Ukraine).

Vinnikova Viktoriya, candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the Department of Management, Business and Administration State University of Biotechnology (Kharkiv, Ukraine)

INFORMATION AND ANALYTICAL PROVISION OF OUTSOURCING OF MULTINATIONAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF INTERNATIONAL INTEGRATION AND GLOBALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract. The article examines the role and significance of information and analytical support in the context of outsourcing for multinational enterprises in the current conditions of international integration and globalization of the economy. With the help of a systematic analysis, the article identifies the key factors that affect the efficiency of information and analytical support of outsourcing for multinational enterprises. The authors look at various aspects such as vendor selection, specifications, and success metrics, data security, integration with internal systems, risk management, and others. Information and analytical support plays a key role in ensuring competitive advantage through effective data management, analysis of market trends and informed strategic decision-making. The study examines the factors that improve the efficiency of outsourcing information and analytics support to multinational enterprises, including choosing the right supplier, success specifications and metrics, effective communication and relationship management, ensuring data security and privacy, integration with internal systems and processes, and risk management. The conclusions of the article can be useful for the management and strategic planning of multinational enterprises operating in complex and dynamic conditions of the global economy.

Keywords: outsourcing, information technology, multinational enterprises, globalization, international integration, efficiency, factors, competitiveness

Постановка проблеми. Дослідження інформаційно-аналітичного забезпечення міжнародного бізнесу є надзвичайно актуальним в сучасному світі [1-5]. Зростаюча взаємозалежність між країнами створює потребу в широкому обсязі інформації та аналізу для розуміння міжнародних економічних процесів та їх впливу на різні сектори економіки. В умовах нестабільності на світових ринках та змін у політичній сфері інформаційно-аналітичне забезпечення стає важливим інструментом для прогнозування кризових ситуацій та розроблення стратегій управління ризиками [7, 17]. За допомогою новітніх інформаційних технологій стає можливим збір та аналіз великих обсягів даних, що сприяє більш точному та ефективному розумінню

складних економічних процесів. Умови глобального ринку вимагають від підприємств та країн постійного оновлення та адаптації. Інформаційно-аналітичне забезпечення допомагає виявляти тенденції, конкурентні переваги та можливості для розвитку [10,18]. Отже, у світлі цих факторів інформаційно-аналітичне забезпечення між народної економіки залишається ключовим інструментом для успішного функціонування підприємств, країн та міжнародних організацій.

Інформаційно-аналітичне забезпечення аутсорсингу багатонаціональних підприємств" залишається актуальною у сучасному світі. З розвитком глобалізації і зростанням конкуренції на ринках стає все важливішим для багатонаціональних компаній ефективно керувати своїми операціями та ресурсами.

Інформаційні технології та аналітика відіграють ключову роль у процесі прийняття рішень, оптимізації виробничих процесів, а також в управлінні постачальним ланцюгом та клієнтськими відносинами. Аутсорсинг, зокрема, може стати важливим інструментом для зменшення витрат на ІТ-інфраструктуру та підтримку бізнес-процесів [12, 13]. Зараз багатонаціональні компанії шукають нові підходи до аутсорсингу, щоб забезпечити не лише ефективне виконання завдань, але й збереження конфіденційності та безпеки даних. Розвиток технологій штучного інтелекту, обробки великих даних та кібербезпеки також має велике значення в цьому контексті.

Отже, дослідження та практичне застосування інформаційно-аналітичного забезпечення аутсорсингу для багатонаціональних підприємств є актуальними і важливими для подальшого розвитку міжнародного бізнесу в глобальному масштабі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У сучасних дослідженнях і публікаціях з інформаційно-аналітичного забезпечення аутсорсингу багатонаціональних підприємств частіше всього розглядається проблема **ефективності аутсорсингу багатонаціональних підприємств** [1, 4, 8, 11, 14, 16,

18]. Проводиться детальний аналіз того, наскільки ефективно багатонаціональні компанії використовують аутсорсинг інформаційних технологій та аналітичних послуг для підтримки своєї діяльності. На наш погляд, ефективне інформаційно-аналітичне забезпечення аутсорсингу може стати ключовим фактором успіху для багатонаціональних підприємств, допомагаючи їм підтримувати конкурентну перевагу, підвищувати продуктивність та зменшувати ризики. Однак важливо правильно обрати постачальників послуг та ретельно вивчати всі аспекти аутсорсингової угоди для досягнення оптимальних результатів. Важливе місце в існуючих дослідженнях має **безпека даних**: дослідження вразливостей та загроз щодо конфіденційності та безпеки даних при залученні сторонніх постачальників для інформаційно-аналітичного забезпечення [2, 5, 9, 12, 15]. Багато дослідників [3, 7, 13, 19]. звертають увагу на **інновації в аналітичних технологіях**: вивчення нових технологій, таких як штучний інтелект, машинне навчання, обробка великих даних, які можуть підвищити ефективність аналітичного забезпечення аутсорсингу. Звичайно, що процеси, які поставлені в основу даного дослідження потребують **дослідженню і аналізу комерційних ризиків**, пов'язаних з аутсорсингом інформаційно-аналітичних послуг, та розробка стратегій їх мінімізації. Разом з тим, потребують подальшого розвитку і питання **стратегічного партнерства, тобто вивчення моделей партнерства між багатонаціональними підприємствами та постачальниками аутсорсингових послуг для досягнення стратегічних цілей** [4, 8, 18]. Ці напрямки досліджень можуть бути спрямовані на розвиток і вдосконалення практики аутсорсингу інформаційно-аналітичного забезпечення в контексті багатонаціональних підприємств в умовах міжнародної інтеграції та глобалізації економіки. В цих напрямках автори вбачають потенціал для проведення подальших досліджень.

Постановка завдання. Метою даного дослідження є розвиток методичних підходів і формування практичних рекомендацій щодо впровадження аутсорсингу в практику роботи багатонаціональних підприємств в умовах

міжнародної інтеграції та глобалізації світової і національної економіки.

Виклад основного матеріалу дослідження. Аутсорсинг багатонаціональних підприємств - це процес залучення сторонніх організацій або постачальників послуг з інших країн для виконання певних функцій або процесів, що зазвичай виконуються внутрішнім підрозділом або компанією. Це може включати інформаційні технології, обробку даних, кадрове обслуговування, фінансові послуги, логістику, виробництво тощо. Для багатонаціональних підприємств аутсорсинг може бути особливо корисним у зв'язку з їх глобальним присутністю. За допомогою аутсорсингу вони можуть отримати доступ до спеціалізованих навичок і експертизи, які можуть бути недоступними всередині їх власної організації або на території однієї країни. Крім того, це може допомогти знизити витрати, використовуючи більш ефективні та економічні ресурси з інших ринків. Аутсорсинг багатонаціональних підприємств може включати як масштабні угоди з великими постачальниками послуг на міжнародному рівні, так і менші угоди з місцевими підприємствами у кожній країні, де діє підприємство. В будь-якому випадку мета аутсорсингу полягає в тому, щоб забезпечити підприємству доступ до необхідних ресурсів та послуг для досягнення своїх стратегічних цілей.

Інформаційно-аналітичне забезпечення аутсорсингу багатонаціональних підприємств може проводитися різними структурами та організаціями, які мають доступ до відповідних даних та компетентність у проведенні аналізу. Кожна з цих організацій може мати свої унікальні можливості та ресурси для проведення інформаційно-аналітичного забезпечення міжнародної економіки.

Інформаційно-аналітичне забезпечення аутсорсингу багатонаціональних підприємств складається з різних складових, які сприяють збору, обробці, аналізу та використанню інформації для прийняття управлінських рішень [2, 5, 11, 16]. Основні складові інформаційно-аналітичного комплексу наведено на рис.1.

Інформаційно-аналітичне забезпечення аутсорсингу багатонаціональних підприємств включає в себе систему збору, аналізу та поширення інформації, необхідної для ефективного управління та прийняття рішень у галузі міжнародної економіки. Це важливий аспект діяльності держав, міжнародних організацій, підприємств та інших учасників міжнародних економічних процесів.



Рисунок 1 – Основні складові інформаційно-аналітичного забезпечення аутсорсингу багатонаціональних підприємств.

Джерело: розроблено авторами

Інформаційно-аналітичне забезпечення аутсорсингу багатонаціональних підприємств в умовах міжнародної інтеграції та глобалізації світової і національної економіки, як це видно з даних рис.1, складається з різних компонентів, які допомагають забезпечити успішне функціонування та досягнення стратегічних цілей підприємства. Наведемо основні з них.

Інформаційні технології. Це включає в себе використання різних програмних продуктів, технологій та платформ для збору, збереження, обробки

та аналізу даних. Інформаційна інфраструктура дозволяє забезпечувати доступ до необхідних ресурсів та інструментів для аналітики.

1. Аналітичні інструменти. Ці інструменти допомагають виконувати аналіз даних для виявлення трендів, визначення ключових показників ефективності, прогнозування ринкових умов тощо. Вони можуть включати в себе бізнес-інтелект платформи, системи аналізу великих даних, інструменти машинного навчання та штучного інтелекту.

2. Дані: Це база для аналізу та прийняття рішень. Дані можуть бути структурованими або неструктурованими і включати в себе інформацію про виробництво, продажі, фінанси, клієнтів, ринок тощо. Збирання, обробка та інтеграція різних джерел даних є важливими складовими інформаційно-аналітичного забезпечення.

3. Експертна підтримка. Досвідчені аналітики та фахівці з доменною експертизою можуть забезпечити підприємству необхідну підтримку у проведенні аналізу даних, інтерпретації результатів та розробці стратегій на основі аналітичних висновків.

4. Безпека і конфіденційність. Забезпечення захисту конфіденційності та безпеки даних є критично важливою складовою інформаційно-аналітичного забезпечення, особливо для багатонаціональних підприємств, які оперують у різних юрисдикціях.

5. Управління ризиками. Інформаційно-аналітичне забезпечення може допомогти виявляти та оцінювати ризики, пов'язані з різними аспектами бізнесу, і розробляти стратегії їх управління.

Ці складові разом допомагають підприємствам забезпечити доступ до важливої інформації, виявити можливості для покращення та прийняти обґрунтовані рішення, що сприяє їхньому успіху на міжнародному ринку.

Ефективність інформаційно-аналітичного забезпечення аутсорсингу багатонаціональних підприємств є критичним чинником для успішного управління та розвитку економічного співробітництва між країнами. Основні

аспекти, які визначають ефективність такого забезпечення, включають в себе в першу чергу якість збору інформації. Ефективне збирання різноманітної та достовірної інформації про економічні показники, торговельні обладки, фінансові та інвестиційні дані. Важливо мати доступ до актуальної та повної інформації для аналізу та прийняття рішень. Не менш важливою складовою інформаційно-аналітичного забезпечення, на наш погляд, є аналіз та інтерпретація отриманих інформаційних даних. Компетентний аналіз інформації для виявлення ключових тенденцій, визначення проблемних сфер та можливостей для співпраці. Інтерпретація даних повинна бути об'єктивною і зорієнтованою на визначення стратегічних напрямків дій. Інформаційне забезпечення повинне також забезпечувати швидку реакцію на зміни в міжнародному економічному середовищі. Вчасне сприйняття новин та подій дозволяє уникнути негативних наслідків і використовувати можливості, що виникають. Інформаційна база повинна стати основою для розроблення ефективних стратегій міжнародного співробітництва, торгівлі та інвестування. Це означає адаптацію до змін у глобальній економіці та міжнародному політичному середовищі. Постійний моніторинг ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення для вдосконалення методів збору та аналізу даних. Ефективне інформаційно-аналітичне забезпечення аутсорсингу багатонаціональних підприємств дозволяє управляти складністю міжнародних взаємин та забезпечує підґрунтя для прийняття обґрунтованих рішень, спрямованих на зміцнення економічної співпраці та підвищення конкурентоспроможності країн.

Інформаційно-аналітичне забезпечення аутсорсингу багатонаціональних підприємств сприяє підвищенню ефективності управління економічними процесами на міжнародному рівні, сприяє розробці стратегій співпраці, торгівлі та інвестиційної діяльності між країнами.

Інформаційно-аналітичне забезпечення аутсорсингу багатонаціональних підприємств є ключовим елементом для розуміння

складних процесів на міжнародному ринку, виявлення тенденцій та прийняття обґрунтованих рішень. Ефективне аналітичне забезпечення потребує співпраці між різними структурами, включаючи урядові органи, міжнародні організації, академічні установи та приватний сектор. Використання сучасних інформаційних технологій дозволяє ефективно збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги даних, що сприяє покращенню процесів управління та прийняття рішень. В умовах постійної зміни і нестабільності на міжнародному ринку, інформаційно-аналітичне забезпечення повинно бути гнучким та адаптивним до нових умов та викликів. Інформаційно-аналітичне забезпечення є важливим інструментом для розробки та впровадження стратегій управління на міжнародному рівні, спрямованих на досягнення конкурентних переваг та сталого розвитку.

Підвищення ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення аутсорсингу для багатонаціональних підприємств може залежати від ряду факторів, найбільш важливі з яких наведено нами в табл.1.

Таблиця 1 - Фактори підвищення ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення аутсорсингу для багатонаціональних підприємств

№№ пп	Найменування фактору	Характеристика
1	2	3
1	Вибір правильного постачальника необхідних для підприємства послуг	Важливо обрати постачальника, який має досвід роботи з багатонаціональними підприємствами і розуміє їхні потреби та специфіку. Постачальник повинен мати експертизу у використанні інформаційних технологій та аналітичних інструментів, а також добре розуміти міжнародні бізнес-процеси.

Закінчення таблиці 1.

1	2	3
2	Чіткі специфікації та метрики успішності	Необхідно чітко визначити очікувані результати і критерії успішності для аутсорсингового проекту. Це дозволить як підприємству, так і постачальнику, зрозуміти, що потрібно досягти та відповідно налаштувати процеси та інструменти.
3	Ефективна комунікація і управління відносинами	Спілкування та зв'язок між підприємством та постачальником є ключовими для успішного аутсорсингу. Це включає в себе чітку обмін інформацією, регулярні звіти, вирішення можливих проблем та вдосконалення процесів.
4	Забезпечення безпеки даних і	Оскільки аутсорсинг інформаційних послуг зазвичай включає обробку конфіденційних даних, важливо мати

	конфіденційності	належні заходи безпеки та контролю доступу до цих даних. Це може включати укладення відповідних угод про конфіденційність та використання шифрування.
5	Інтеграція внутрішніми системами і процесами	Інформаційно-аналітичне забезпечення повинно бути злагодженим з внутрішніми системами та процесами багатонаціонального підприємства. Інтеграція даних та аналітичних інструментів може сприяти покращенню виробничих процесів та прийняттю більш обґрунтованих стратегічних рішень.

Джерело: розроблено авторами

Наведені в табл.1 фактори допомагають підвищити ефективність інформаційно-аналітичного забезпечення аутсорсингу для багатонаціональних підприємств в умовах міжнародної інтеграції та глобалізації світової і національної економіки.

Використання аутсорсингу багатонаціональним підприємствам досягти ринкового успіху в складних умовах конкурентної боротьби на світовому ринку товарів і послуг. Аутсорсинг в сукупності з процесами діджиталізації свої послуг здатний вирішити і цю в достатній мірі складну задачу.

Конкурентні переваги аутсорсингу для багатонаціональних підприємств в умовах міжнародної інтеграції та глобалізації світової і національної економіки полягають у здатності використовувати зовнішні ресурси та експертизу для досягнення стратегічних цілей та підвищення конкурентоспроможності на міжнародному ринку.

Таблиця 2 - Конкурентні переваги, які забезпечує підприємству інформаційно-аналітичного забезпечення аутсорсингу багатонаціональних підприємств

Переваги, створення за рахунок об'єктів ІВ	Заходи, що сприяють досягненню максимального економічного ефекту
Глобальний доступ до найкращих фахівців в світі в сфері виробничо-комерційних потреб підприємства	Аутсорсинг інформаційно-аналітичних послуг дозволяє багатонаціональним підприємствам отримати доступ до експертів та фахівців з усього світу. Це допомагає підприємствам отримувати найкращі практики та інноваційні рішення з різних географічних ринків.
Ефективне використання ресурсів	Аутсорсинг дозволяє підприємствам використовувати зовнішні ресурси, такі як інфраструктура та експертна підтримка,

ЕКОНОМІКА

без особливих витрат	без необхідності інвестування власних коштів у розробку та підтримку цих ресурсів.
Швидкість реакції на зміни на міжнародних ринках, де представлено підприємство	Завдяки аналітичним інструментам та експертній підтримці від постачальників, багатонаціональні підприємства можуть швидко реагувати на зміни у міжнародних ринкових умовах та вживати відповідних заходів для підтримки своєї конкурентоспроможності.
Оптимізація витрат з акцентом на найбільш важливі комерційні завдання	Аутсорсинг дозволяє підприємствам знижувати витрати на внутрішні ресурси та оптимізувати виробничі процеси. Це дозволяє підприємствам сконцентрувати свої зусилля на стратегічно важливих завданнях.
Доступ до інновацій та прогресивних світових технологічних розробок	Постачальники аутсорсингових послуг зазвичай мають доступ до передових технологій та інновацій. Це дозволяє багатонаціональним підприємствам використовувати нові інструменти та рішення для підвищення ефективності своєї діяльності.
Спеціалізована експертиза поточних і перспективних задач підприємства	Аутсорсинг дозволяє підприємствам отримати доступ до спеціалізованої експертизи у конкретних галузях або областях, що може бути важливим для вирішення конкретних завдань чи проблем

Джерело: розроблено авторами

З даних табл.2 слідує, що інформаційно-аналітичне забезпечення аутсорсингу надає багатонаціональним підприємствам можливість отримати доступ до нових ресурсів, підвищити ефективність та конкурентоспроможність на міжнародних ринках. Отже, конкурентні переваги аутсорсингу для багатонаціональних підприємств полягають у здатності використовувати зовнішні ресурси та експертизу для підвищення ефективності, інновацій та конкурентоспроможності на міжнародному ринку.

Висновки з проведеного дослідження. Представлений в статті дослідницький матеріал розглядає значення інформаційно-аналітичного забезпечення у контексті аутсорсингу для багатонаціональних підприємств в умовах міжнародної інтеграції та глобалізації економіки. Сучасна економічна обстановка вимагає від підприємств оперативності, гнучкості та швидкого реагування на зміни у міжнародному бізнес-середовищі. Інформаційно-аналітичне забезпечення відіграє ключову роль у забезпеченні конкурентних переваг через ефективне управління даними, аналіз ринкових тенденцій та прийняття обґрунтованих стратегічних рішень. Дослідження розглядає фактори

підвищення ефективності аутсорсингу інформаційно-аналітичного забезпечення для багатонаціональних підприємств, включаючи вибір правильного постачальника, специфікації та метрики успішності, ефективну комунікацію та управління відносинами, забезпечення безпеки даних та конфіденційності, інтеграцію з внутрішніми системами та процесами, а також управління ризиками. Результати дослідження вказують на те, що інформаційно-аналітичне забезпечення аутсорсингу є важливим елементом стратегічного управління для багатонаціональних підприємств у сучасній глобальній економіці.

Список використаних джерел:

1. Назаренко С.М., Крамской Д.Ю., Перерва П.Г. Економічна сутність аутсорсингу інформаційних технологій // Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : матеріали 5-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 14-15 квітня 2022 р. / оргком.: Л. Дорогань-Писаренко [та ін.]; Полтав. держ. аграрний ун-т. Полтава, 2022. С. 814-816. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/56924>

2. Назаренко Станіслав, Перерва Петро Сутність аутсорсингу інформаційних технологій [Електронний ресурс] // Європейський досвід використання цифрових технологій в економіці в умовах пандемії COVID-19 : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 20 жовтня 2023 р. / гол. оргком. М.О.Фролов; ред.: А.В.Череп [та ін.]; Запоріж. нац. ун-т. Електрон. текст. дані. Запоріжжя, 2023. С. 343-348. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/72632>

3. Ларченко В.В., Черепанова В.О., Подрез О.І., Перерва П.Г. Бізнес-комунікації як фактор ефективності міжнародного консалтингу [Електронний ресурс] // Інноваційна модернізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів : матеріали 8-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 27-28 листопада 2023 р. / орг. ком.: О. І. Маслак [та ін.] ; Кременчуц. нац. ун-т ім. М. Остроградського [та ін.]. Електрон. текст. дані. Кременчук : КрНУ, 2023. С. 739-743. URL: http://econ.kdu.edu.ua/files/files/zbirnyk_2023.pdf; <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/72859>

4. Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Кон'юнктура міжнародного ринку як економічна категорія маркетингової політики підприємства // Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна інтеграція України у світове господарство : кол. монографія; ред. І.М.Посохов [та ін.] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. Харків : НТУ "ХПІ", 2016. Розд. 4.1. С. 218-237. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/30772>

5. Шостак Я.М., Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Сучасні характеристики міжнародного трансферу технологій транснаціональними корпораціями [Електронний ресурс] // Законодавство України у сфері інтелектуальної власності та його правозастосування: національні, європейські та міжнародні виміри : матеріали 10-ї Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів з проблем інтелектуальної власності, 30 вересня 2022 р. / ред. кол.: О.П.Орлюк; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Електрон. текст. дані. Київ, 2022. С. 396-400. URL: https://drive.google.com/file/d/10xwRhkiSps3CHKtv-WHocYN5gkE_kJLM/view

6. Косенко О.П., Перерва П.Г., Долина І.В., Матросова В.О., Кобелев В.М. Методологія ціноутворення та економічної оцінки інтелектуального потенціалу в міжнародному підприємстві // Вісник Національного технічного університету "ХПІ".

Економічні науки: зб. наук. пр. Харків: Шейніна О.В., 2020. № 5 (7). С. 76-81. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/51559>

7. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства : монографія / В.Л.Товажнянський [та ін.]; ред.: П.Г.Перерва, Л.Л.Товажнянський. Харків: Віровець А.П. "Апостроф", 2012. 705 с.

8. Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник / П.Г.Перерва [та ін.]; ред.: П.Г.Перерва, В.І.Борзенко, Т.О.Кобелева; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : Планета-Прінт, 2019. 1002 с.

9. Кобелева Т.О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Прінт, 2020. 354 с. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54748>

10. Pererva P.G., Kocziszky G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: tutorial. Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-prynt», 2019. 689 p.

11. Назаренко С.М., Перерва П.Г. Аутсорсинг інформаційних технологій: сучасний стан та перспективи розвитку [Електронний ресурс] // Роль і місце інформаційного права і права інтелектуальної власності в сучасних умовах. Креативні індустрії : зб. матеріалів 3-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 11 листопада 2021 р. / редкол.: О. Ф. Дорошенко [та ін.]; Наук.-дослід. ін-т інтелект. власності НАПрН України [та ін.]. Електрон. текст. дані. Київ, 2021. С. 222-229. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55523>.

12. Назаренко С.М., Перерва П.Г. Оцінювання аутсорсингу інформаційних технологій // Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : тези доп. 3-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 25-26 лютого 2022 р. Рівне : Зень О., 2022. С. 219-221. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/56487>

13. Назаренко С.М., Перерва П.Г. Економічна оцінка аутсорсингу: інформаційні та логістичні послуги // Маркетинг і цифрові технології. 2021. Т. 5, № 4. С. 6-15. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55572>

14. Pererva P., Nagy S., Maslak M. (2018) Organization of marketing activities on the intrapreneurship // MIND Journal. №5. 10 p. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/39437>

15. Kocziszky G., Veres Somosi M., Kobieliava T.O. Compliance risk in the enterprise // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард-2017": тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. Харків : НТУ "ХПІ", 2017. С. 54-57.

16. Перерва П.Г., Кобелева Т.О., Ткачова Н.П. Збалансована система показників в інноваційно-інвестиційній політиці промислового підприємства // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип.: Технічний прогрес та ефективність виробництва. –Харків : НТУ "ХПІ". –2015. –№ 60 (1169). –С. 50-54. –52 с.

17. Шаульська Л.В., Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Дослідження впливу підприємницьких ризиків на сталий розвиток підприємства // Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. Харків: 3 (181). 2023. С. 14-23. doi: 10.20998/2313-8890.2023.03.02. URL: <http://eee.khpi.edu.ua/>

18. Перерва П.Г., Ткачова Н.П., Шаульська Л.В. Рефлексивне управління підприємствами в умовах діджиталізації бізнес-процесів в промисловій та аграрній сферах// Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. Харків: 1 (191). 2024. С. 87-101. doi: <https://doi.org/10.20998/2313-8890.2024.01.06>. URL: <http://eee.khpi.edu.ua/article/view/305258>

19. Pererva P.G., Kobieliava T.O., Shaulska L.V. Entrepreneurial Risks: Essence, Classification and Management Opportunities // Економічний журнал Одеського політехн. університету. 2023. № 1(23). С. 43-50. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2023/No1/43.pdf>.

References:

1. Nazarenko S.M., Kramskoy D.Yu., Pererva P.G. Ekonomichna sutnist aut-sorsynhu informatsiynykh tekhnolohiy [The economic essence of information technology outsourcing] // Aktualni problemy ta perspektyvy rozvytku obliku, analizu ta kontrolyu v sotsialno-orientovaniy systemi upravlinnya pidpryyemstvom: materialy 5-yi Vseukr. nauk.-prakt. konf., 14-15 kvitnya 2022 r. / orhkom.: L.Dorohan-Pysarenko [ta in.]; Poltav. derzh. ahraryy un-t. Poltava, 2022. S. 814-816. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/56924>

2. Nazarenko Stanislav, Pererva Petro Sutnist aut-sorsynhu informatsiynykh tekhnolohiy [The essence of information technology outsourcing] [Elektronnyy resurs] // Yevropeyskyy dosvid vykorystannya tsyfrovyykh tekhnolohiy v ekonomitsi v umovakh pandemiyi SOVID-19 : zb. materialiv mizhnar. nauk.-prakt. internet-konf., 20 zhovtnya 2023 r. / hol. orhkom. M.O.Frolov; red.: A.V.Cherep [ta in.]; Zaporiz. nats. un-t. Elektron. tekst. dani. Zaporizhzhya, 2023. S. 343-348. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/72632>

3. Larchenko V.V., Cherepanova V.O., Podrez O.I., Pererva P.G. Biznes-komunikatsiyi yak faktor efektyvnosti mizhnarodnoho konsaltnyhu [Business communications as a factor in the effectiveness of international consulting] [Elektronnyy resurs] // Innovatsiyana modernizatsiya ekonomiky Ukrayiny v umovakh yevrointehratsiynykh protsesiv : materialy 8-yi Mizhnar. nauk.-prakt. internet-konf., 27-28 lystopada 2023 r. / orh. kom.: O. I. Maslak [ta in.]; Kremenchuts. nats. un-t im. M. Ostrohradskoho [ta in.]. Elektron. tekst. dani. Kremenchuk : KrNU, 2023. S. 739-743. URL: http://econ.kdu.edu.ua/files/files/zbirnyk_2023.pdf; <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/72859>

4. Kobyelyeva T.O., Pererva P.G. Konyunktura mizhnarodnoho rynku yak ekonomichna katehoriya marketynhovoyi polityky pidpryyemstva [The situation of the international market as an economic category of the company's marketing policy] // Suchasni tendentsiyi mizhnarodnykh ekonomichnykh vidnosyn. Ekonomichna intehratsiya Ukrayiny u svitove hospodarstvo: kol. monohrafiya; red. I.M.Posokhov [ta in.]; Kharkivskyy politekhnichnyy in-t, nats. tekhn. un-t. Kharkiv: NTU "KHPI", 2016. Rozd. 4.1. S. 218-237. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/30772>

5. Shostak Ya.M., Kobyelyeva T.O., Pererva P.G. Suchasni kharakterystyky mizhnarodnoho transferu tekhnolohiy transnatsionalnymy korporatsiyamy [Modern characteristics of the international transfer of technologies by transnational corporations] [Elektronnyy resurs] // Zakonodavstvo Ukrayiny u sferi intelektualnoyi vlasnosti ta yoho pravozastosuvannya: natsionalni, yevropeyski ta mizhnarodni vymiry: materialy 10-yi Vseukr. nauk.-prakt. konf. molodykh vchenykh ta studentiv z problem intelektualnoyi vlasnosti, 30 veresnya 2022 r. / red. kol.: O. P. Orlyuk; Kyiv. nats. un-t im. T. Shevchenka. Elektron. tekst. dani. Kyiv, 2022. S. 396-400. URL: https://drive.google.com/file/d/10xwRhkiSps3CHKtv-WHocYN5gkE_kJLM/view

6. Kosenko O.P., Pererva P.G., Dolyna I.V., Matrosova V.O., Kobyelyev V.M. Metodolohiya tsinoutvorennya ta ekonomichnoyi otsinky intelektual'noho potentsialu v mizhnarodnomu pidpryyemnytstvi [Methodology of pricing and economic assessment of intellectual potential in international entrepreneurship] // Visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu "KHPI". Ekonomichni nauky: zb. nauk. pr. Kharkiv: Sheynina O.V., 2020. № 5 (7). S. 76-81. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/51559>

7. Antykryzovyy mekhanizm staloho rozvytku pidpryyemstva : monohrafiya [Anti-crisis mechanism of sustainable development of the enterprise: monograph] / V.L.Tovazhnyans'kyi [ta in.]; red.: P.H.Pererva, L.L.Tovazhnyans'kyi. Kharkiv : Virovets A.P. "Apostrof", 2012. 705 s.

8. Intelektualna vlasnist: mahisters'kyi kurs: pidruchnyk [Intellectual property: master's course: textbook] / P.H.Pererva [ta in.]; red.: P.H.Pererva, V.I.Borzenko, T.O.Kobyelyeva ; Nats. tekhn. un-t «Kharkiv. politekhn. in-t». Kharkiv : Planeta-Print, 2019. 1002 s.

9. Kobyelyeva T.O. Komplayens-bezpeka promyslovoho pidpryyemstva: teoriya ta metody: monohrafiya [Compliance-safety of an industrial enterprise: theory and methods: monograph]. Kharkiv: Planeta-Prynt, 2020. 354 s. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54748>

10.Pererva P.G., Kocziszky G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: tutorial. Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-prynt», 2019. 689 p.

11.Nazarenko S.M., Pererva P.G. Outsorsynh informatsiynykh tekhnolohiy: suchasnyy stan ta perspektyvy rozvytku [Outsourcing of information technologies: current state and development prospects] [Elektronnyy resurs] // Rol i mistse informatsiynoho prava i prava intelektualnoyi vlasnosti v suchasnykh umovakh. Kreatyvni industriyi : zb. materialiv 3-yi Vseukr. nauk.-prakt. konf., 11 lystopada 2021 r. / redkol.: O.F.Doroshenko [ta in.]; Nauk.-doslid. in-t intelekt. vlasnosti NAPrN Ukrayiny [ta in.]. Elektron. tekst. dani. Kyiv, 2021. S. 222-229. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55523>.

12.Nazarenko S.M., Pererva P.G. Otsynuyvannya outsorsynhu informatsiynykh tekhnolohiy [Evaluation of the outsourcing of information technologies] // Suchasni trendy povedinky spozhyvachiv tovariv i posluh : tezy dop. 3-yi Mizhnar. nauk.-prakt. konf., 25-26 lyutoho 2022 r. Rivne: Zen O., 2022. S. 219-221. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/56487>

13.Nazarenko S.M., Pererva P.G. Ekonomichna otsinka aut·sorsynhu: informatsiyni ta lohistychni posluhy [Economic assessment of outsourcing: information and logistics services] // Marketynh i tsyfrovi tekhnolohiyi. 2021. T. 5, № 4. S. 6-15. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55572>

14.Pererva P., Nagy S., Maslak M. (2018) Organization of marketing activities on the intrapreneurship // MIND Journal. №5. 10 p. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/39437>

15.Kocziszky G., Veres Somosi M., Kobieliava T.O. Compliance risk in the enterprise // Strategiyi innovacijnogo rozvytku ekonomiky Ukrayiny: problemy, perspektyvy, efektyvnist "Forvard 2017": tr. 8-yi Mizhnar. nauk.-prakt. Internet-konf. stud. ta molodyx vchenykh, 27 grudnya 2017. Kharkiv : NTU "KhPI", 2017. P. 54-57.

16.Pererva P.G., Kobyelyeva T.O., Tkachova N.P. Zbalansovana systema pokaznykiv v innovatsiynoinvestytsiyniy politytsi promyslovoho pidpryyemstva [Increasing the competitiveness of machine-building enterprises on the basis of synergistic benchmarking] // Visnyk Nats. tekhn. un-tu "KHPI": zb. nauk. pr. Temat. vyp. : Tekhnichnyy prohres ta efektyvnist vyrobnytstva. Kharkiv : NTU "KHPI". 2015. No 60 (1169). S. 50-54. 52 s.

17.Shaulska L.V., Pererva P.G., Kobyelyeva T.O. Doslidzhennya vplyvu pidpryyemnytskykh ryzykiv na stalyy rozvytok pidpryyemstva [Study of the influence of entrepreneurial risks on the sustainable development of the enterprise] // Enerhozberezhennya. Enerhetyka. Enerhoaudyt. Kharkiv: 3 (181). 2023. S. 14-23. doi: 10.20998/2313-8890.2023.03.02. URL: <http://eee.khpi.edu.ua/>

18.Pererva P.G., Tkachova N.P., Shaulska L.V. Refleksyvne upravlinnya pidpryyemstvamy v umovakh didzhytalizatsiyi biznes-protseviv v promysloviy ta ahrarniy sferakh [Reflexive management of enterprises in the conditions of digitalization of business processes in industrial and agricultural spheres] // Enerhozberezhennya. Enerhetyka. Enerhoaudyt. Kharkiv: 1 (191). 2024. S. 87-101. doi: <https://doi.org/10.20998/2313-8890.2024.01.06>. URL: <http://eee.khpi.edu.ua/article/view/305258>

19.Pererva P.G., Kobieliava T.O., Shaulska L.V. Entrepreneurial Risks: Essence, Classification and Management Opportunities // Економічний журнал Одеського політехн. університету. 2023. № 1(23). С. 43-50. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2023/No1/43.pdf>.

Надійшла до редакції 25.01.2024 р.